****

**2023全国涂料经销商生存状况调查**

**暨中国涂料金销商500强调查问卷**

**各涂料经销商：**

过去几年，疫情反复、地产结构深度调整、原材料价格飙涨、国际局势冲突等多重叠加因素的原因，以及日新月异的新消费趋势变革，深刻影响了包括涂料在内各行各业的生存形态。特别是2022年，无论涂料厂家、经销商，还是涂料行业从业者，都面临着多年未有的困境与挑战。

面对消费需求乏力、市场疲软、库存上升、利润降低等重重艰难险阻，涂料经销商们使出浑身解数积极应对新变化，打破传统羁绊，利用新零售新渠道新工具新玩法，探索新发展路径，转型、重启、归零、聚智、破局、突围，为中国涂料市场的稳定、健康和可持续发展，贡献了不可低估的坚强力量。

为及时了解2023年经销商的实际经营情况，充分了解经销商当前面临的压力和实际困难，推动和促进行业健康可持续发展，中外涂料网即日起开展“2023年全国涂料经销商生存状况调查”活动，此项调查活动由深耕涂料行业二十年的中外涂料网访谈实施，联合佛山市经典文化传播有限公司进行问卷收集和数据分析，邀请行业专家智库给予专业指导和修正。

涂料经销商生存状况调查主要内容包括：人员、财务状况、业务开展情况、对厂家满意度及当前面临的主要问题和困难、对厂家诉求及建议等。

调查问卷由经销商负责人填写，调查时间从即日起至2023年11月15日。

完整填写问卷的经销商将获得中外涂料网发布的《2023全国涂料经销商生存状况调查研究报告》。

感谢您的支持与配合。您也可以与我们联系，获取Word版问卷，填写完成后发至我们的邮箱。

联系人：童在琴，手机：18923267588，电话：0757-22239790；邮箱：500@27580.cn，官方

网站：[www.27580.cn](http://www.27580.cn)。

**中外涂料网**

**2023全国涂料经销商生存状况调查暨中国涂料金销商500强调查问卷**

**一、经销商生存环境调查**

1、您认为2023年经销商的经营环境怎样？

( ) A、很好； ( ) B、较好； ( ) C、还好； ( ) D、一般； ( ) E、很差。

2、同比去年，2023年公司的营业收入怎样：

( )A、增长，比例为： %； ( ) B、持平； ( ) C、下降，比例： %。

3、同比去年，2023年公司的盈利状况怎样：

( )A、增长，比例为： %； ( ) B、持平； ( ) C、下降，比例： %。

4、您认为影响产品销售的主要原因有哪些？（可多选）

( ) A、品牌影响力； ( ) B、价格； ( ) C、市场推广 ； ( ) D、产品质量；

( ) E、经营管理水平； ( ) F、竞争激烈； ( ) G、产品设计； ( ) H、店面形象。

5、您认为什么因素较能影响涂料在当地的销售？（可多选）

( ) A、经济水平； ( ) B、市场水平； ( ) C、消费习惯； ( ) D、其他： 。

6、对于经销商的未来发展，您认为以下因素哪个比较重要？（可多选）

( ) A、领导力； ( ) B、规模实力； ( ) C、品牌影响力； ( ) D、团队建设；

( ) E、市场能力； ( ) F、服务能力； ( ) G、产品线； ( ) H、客户关系；

7、您认为哪个渠道对涂料销售比较重要？（可多选）

( )A、零售渠道； ( )B、批发渠道； ( ) C、工程渠道； ( )D、装饰公司；

( )E、油漆师傅； ( ) F、设计师； ( ) G、其他： 。

8、请问2023年开展业务面临哪些挑战和困难？

9、请问，贵公司是否有以下哪些经营计划？

( )A、投资新店； ( )B、收购门店； ( ) C、转卖本店； ( )D、本店翻牌（改为他牌）；

( )E、出租店面； ( ) F、其他：

10、请您用三个关键词来形容2023年的涂料市场：

**二、经销商基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | | | | | | |
| 公司地址 |  | | | | | | |
| 董事长 |  | 手机 |  | 总经理 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  | 邮箱 |  |  |  |
| 代理品牌 |  | | | | | | |

**三、经营规模情况（涂料业务的营业收入，作为进入榜单的基础数据。）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **2021年** | **2022年** | **2023年预计** |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 营业面积（平方米） |  |  |  |
| 员工数量（人） |  |  |  |
| 店铺数量（个） |  |  |  |
| 分销商数量（个） |  |  |  |

**四、经销商500强竞争力测评指数（作为榜单公开发布依据）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **测评指数** | **满分标准** | **自测得分** | **备注** |
| 1 | 领导力 | 100分 |  |  |
| 2 | 规模实力 | 100分 |  |  |
| 3 | 团队建设 | 100分 |  |  |
| 4 | 市场能力 | 100分 |  |  |
| 5 | 产品线 | 100分 |  |  |
| 6 | 终端管理 | 100分 |  |  |
| 7 | 财务管理 | 100分 |  |  |
| 8 | 内务管理 | 100分 |  |  |
| 9 | 客户关系 | 100分 |  |  |
| 10 | 服务能力 | 100分 |  |  |
| 测评总分 | | 1000分 |  |  |

**五、公司介绍**（请发电子版至邮箱：500@27580.cn）

**六、相关信息**

1、请提供公司领导高清照片，以及500字以内的简介。提交企业资料：包括企业概况、财务指标、营业执照、资质证明、获奖证书等）；相关照片（店铺照片、活动照片、团队照片、广告照片等）。

2、问卷请填写完整，请于2023年11月15日前提交至邮箱：500@27580.cn。

3、联系人：童在琴，手机：18923267588，电话：0757-22239790；邮箱：500@27580.cn，官方网站：[www.27580.cn](http://www.27580.cn)。